

## 中華青年企業家協會 北京電商創業研習營

日期		流程內容	課程內容
第一天 08/22 星期四	全天	報到時間	
第二天 08/23 星期五	上午	09:00 - 09:30 開班儀式	大陸電商現狀及生態圈
		09:30 - 11:30 電商生態圈縱覽	企業電商經營智慧
第三天 08/24 星期六	上午	09:00 - 11:30 把握客戶及線上服務 流程與技巧	買家性格、選購、成交心理分析
			把握客戶作業演練
			職場商務禮儀
第四天 08/25 星期日	下午	13:30 - 16:30 認知產品與訂單生產 售後問題與客戶關懷	網店註冊與軟體下載熟悉
			線上服務流程熟悉
			瞭解產品技巧
	瞭解產品方案		
	訂單處理與倉儲配發		
	網店售後問題分類處理及技巧		
下午	13:30 - 16:30 店鋪活動與店鋪診斷	售後問題處理方案輔導與寫作	
		客戶關懷與銷售方案寫作說明	
		平臺無線端建設	
		平臺無線端裝修操作	
		店鋪建設方案寫作	
下午	13:30 - 16:30 店鋪活動與店鋪診斷	店鋪產品分類與定價	
		平臺規則	
		店鋪活動策劃與實施技巧	
		活動策劃方案寫作	
		活動策劃方案演練	
		店鋪診斷工具講解	
下午	13:30 - 16:30 店鋪活動與店鋪診斷	診斷方法與改進策略	
		分析競爭對手	

第五天 08/26 星期一	上午	09:00 - 11:30 推廣工具與平臺活動	平臺活動介紹與研究方案
			平臺活動研究方案
			CPC 工具介紹
			CPS、CPM 工具介紹
			推廣工具應用、申報店鋪活動
			站內工具介紹與熟悉
	站外推廣網站分類研究		
下午	13:30 - 16:30 爆款綜合打造	店鋪爆款選款、塑款	
		店鋪爆款上量、維護	
		爆款打造方案講解	
第六天 08/27 星期二	上午	09:00 - 15:00 品牌行銷	電商品牌化現狀
			中小賣家如何與大賣家競爭
			電商品牌破局的思路
			電商品牌定位的 3 種思維策略，5 大步驟
			品牌文案的提升路徑
			品牌體系的搭建路徑
	品牌全案落地工具方法		
下午	15:00-17:00 培訓彙報	學員彙報培訓成果	
第七天 08/28 星期三	全天	參觀企業	知名電商平臺
第八天 08/29 星期四	全天	參觀企業	大型創業孵化器
第九天 08/30 星期五	上午	結業論壇	新青年新經濟新脈動
第十天 08/31 星期六	全天	回程	